



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SUCHATÓWKA

KONCEPCJA SMART VILLAGE DLA SOŁECTWA SUCHATÓWKA

KONCEPCJA OPRACOWANA W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA 3.2.3. Opracowanie koncepcji Smart Village w ramach zakresu tematycznego: Aktywizacja i integracja mieszkańców LSR do 2023 roku Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Czarnoziem na Soli na lata 2014-2020.

Suchatówka, 2024 r.

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I

PARTYCYPACJA SPOŁECZNA W KONCEPCJI SV

1. Charakterystyka grantobiorcy.
2. Opis procesu tworzenia partnerstwa na rzecz powstania koncepcji Smart Village.
3. Konsultacyjna rola lokalnej społeczności w procesie tworzenia koncepcji Smart Village.
4. Sposób modyfikacji koncepcji i jego partycypacyjny charakter.

ROZDZIAŁ II

CHARAKTERYSTYKA MIEJSCOWOŚCI I LUDNOŚCI OBJĘTEJ KONCEPCJĄ SV

1. Opis miejscowości i jej mieszkańców.
2. Potrzeby rozwojowe i potencjał miejscowości.
3. Uproszczona analiza słabych i mocnych stron miejscowości oraz szans i zagrożeń w jej otoczeniu.
4. Wizja miejscowości i cele strategiczne.

ROZDZIAŁ III

SPÓJNOŚĆ I KOMPLEMENTARNOŚĆ KONCEPCJI Z INNYMI DOKUMENTAMI

ROZDZIAŁ IV

LISTA KOMPONENTÓW KONCEPCJI SV

1. Szczegółowa lista projektów objętych koncepcją SV

ROZDZIAŁ V

PRZEWIDYWANE KORZYSCI Z WDROŻENIA KONCEPCJI DLA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Rozdział 1

PARTYCYPACJA SPOŁECZNA W KONCEPCJI SMART VILLAGE

1. Charakterystyka Grantobiorcy

Koło Gospodyń Wiejskich działa w formie Stowarzyszenia w miejscowości Suchatówka, gm. Gniewkowo, woj. kujawsko-pomorskie. Powołane zostało w trakcie świętowania Dnia Kobiet – 8 marca 2015 roku. Od początku działalności KGW Suchatówka łączy tradycję z nowoczesnością. Hasło przewodnie Stowarzyszenia brzmi: „Najlepsze drożdżówki są z Suchatówki”. Dzięki temu KGW Suchatówka kultywuje odwieczne tradycje pieczenia ciasta drożdżowego. Swoje wypieki Panie z KGW promują cyklicznie podczas gniewkowskich jarmarków, na każdym wydarzeniu w Suchatówce, ale również w różnych wydarzeniach powiatu i poza nim. Obecnie w Stowarzyszeniu działa 35 członków, którzy bardzo aktywnie włączają się w działalność KGW. W swoich szeregach KGW posiada kobiety, ale również mężczyzn, którzy coraz częściej pragną aktywnie uczestniczyć w szeregach Koła.

Członkowie zaangażowani w działalność KGW Suchatówka przygotowują wspólnie potrawy na festyny wiejskie, a także biorą aktywny udział w organizacji wszelkiego rodzaju wydarzeń integracyjnych na terenie sołectwa. Członkowie Stowarzyszenia wspólnie uczestniczą w rajdach rowerowych, wycieczkach krajoznawczych, dbając o kondycję fizyczną a także organizują akcje ekologiczne, by dbać o środowisko i wspólne mienie publiczne. Dla każdego członka Stowarzyszenia ważne jest, aby mieszkać i pracować w miejscowości, która pragnie się rozwijać i z nadzieją patrzy w przyszłość.

2. Opis procesu tworzenia partnerstwa na rzecz powstania koncepcji Smart Village

Czasy, kiedy to rozwiązywaniem każdego z problemów społecznych i gospodarczych zajmowała się jedna, wyspecjalizowana instytucja, a specjaliści z różnych dziedzin nieraz nie wiedzieli nawzajem o swoim istnieniu, należą bezpowrotnie do przeszłości. W epoce społeczeństwa informacyjnego, w której różnorodne tropy myślowe przeplatają się, zanikają i pojawiają w najmniej spodziewanych miejscach, jedynym sposobem na sprawne działanie społeczne jest podejście całościowe i wieloaspektowe. Aby jednak problemy ujmować całościowo, niezbędna jest współpraca między osobami i organizacjami o różnorodnych zakresach działań. Głównym celem partnerstwa jest zatem w przeważającej mierze

zaktywizowanie lokalnej społeczności po to, aby sama działała i sama starała się rozwiązywać problemy.

Do opracowania koncepcji Smart Village takie partnerstwo zostało związane, a wchodziły w nie następujące podmioty:

a) Urząd Miejski w Gniewkowie

Urząd Miejski w Gniewkowie to jednostka publiczna, do której należy miejscowość Suchatówka. Jest to jednostka samorządu terytorialnego odpowiedzialna za działania na terenie całej gminy. Posiada doświadczenie w realizacji różnego rodzaju projektów realizowanych ze środków własnych i z dofinansowaniem ze środków zewnętrznych. Rolą partnera było udostępnienie świetlicy wiejskiej w Suchatówce na rzecz zorganizowania warsztatów służących opracowaniu koncepcji Smart Village dla miejscowości Suchatówka oraz przekazywanie informacji mieszkańcom o terminach i miejscu spotkań konsultacyjnych w zwyczajowo przyjęty sposób.

b) EURO-FUNDUSZE Izabela Polak (przedsiębiorca)

EURO-FUNDUSZE Izabela Polak to jednostka z sektora gospodarczego mająca swoją siedzibę i działająca na terenie miejscowości Suchatówka. Jest to podmiot gospodarczy, który współpracuje na co dzień z KGW Suchatówka. Posiada doświadczenie w realizacji projektów z dofinansowaniem ze środków Unijnych. Właścicielka Firmy posiada Certyfikat Moderadora Odnowy Wsi w województwie Wielkopolskim, a co za tym idzie posiada ogromne doświadczenie w przeprowadzaniu konsultacji, warsztatów i szkoleń dla lokalnej społeczności. Rolą partnera była rekrutacja uczestników spotkań konsultacyjnych, współprowadzenie spotkań konsultacyjnych, promocja projektu poprzez dystrybucję plakatów, opracowanie ankiet, materiałów warsztatowych i innych narzędzi konsultacyjno-diagnostycznych oraz statystyk.

c) Tomasz Polak

Tomasz Polak to osoba z sektora społecznego. To mieszkaniec Suchatówki, który jest bardzo zaangażowany w życie i działalność na terenie miejscowości Suchatówka. Rolą partnera była promocja projektu poprzez opracowanie plakatów, prowadzenie profilu internetowego o projekcie na portalu społecznościowym miejscowości Suchatówka, moderowanie grupą tematyczną w mediach społecznościowych, utworzoną na potrzeby stworzenia koncepcji Smart Village.

Każdy z partnerów wraz z społecznością lokalną brał czynny udział w tworzeniu koncepcji Smart Village na każdym etapie jej powstawania.

3. Konsultacyjna rola lokalnej społeczności w procesie tworzenia koncepcji Smart Village

Niniejszy dokument został wypracowanym przy aktywnym udziale społeczności w celu zapewnienia partycypacyjnego charakteru. Analiza zasobów, diagnoza potrzeb i wypracowane projekty do realizacji w sołectwie Suchatówka odbywała się w ramach spotkań konsultacyjnych i warsztatów w świetlicy wiejskiej w Suchatówce. Zaplanowany partycypacyjny proces odbywał się zgodnie z założonym planem spotkań konsultacyjnych. Do partycypacyjnego planowania zostali zaproszeni mieszkańcy sołectwa Suchatówka reprezentujący sektor publiczny, gospodarczy i społeczny. Zadaniem utworzonego partnerstwa było zorganizowanie spotkań konsultacyjnych, animowanie spotkań i promowanie założeń dokumentu. Na bazie współpracy podmiotów, w tym przeprowadzonej diagnozy, zebrano niezbędne informacje i potrzeby o miejscowości. Tak przygotowany proces partycypacji gwarantował inkluzyjność i różnorodność, powszechność i przejrzystość procesu opartą o dialog i współpracę różnych środowisk lokalnych. Społeczność lokalna została włączona w całość procesu planowania koncepcji od etapu partycypacyjnej diagnozy, przez analizę SWOT, identyfikację problemów, potrzeb i celów, po określenie działań planowanych do realizacji. W procesie przygotowania koncepcji zastosowano metody i techniki dostosowane do grup docelowych, na bieżąco dopełniając i monitorując ich skuteczność. Informacje na temat warsztatów powstawania koncepcji Smart Village były umieszczone na stronie internetowej i portalu społecznościowym sołectwa Suchatówka, tablicy ogłoszeń w sołectwie Suchatówka oraz tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Gniewkowie. Jeden z partnerów prowadził także dialog z mieszkańcami sołectwa na specjalnie utworzonej grupie mieszkańców sołectwa Suchatówka, gdzie przekazywał informacje o warsztatach w ramach tworzonej koncepcji smart Village. Podczas realizacji działań partycypacyjnych szczególną uwagę zwrócono na udział w budowaniu koncepcji grup istotnych z punktu widzenia realizacji koncepcji. W pracę zaangażowano takie grupy, jak:

- Lokalni przedsiębiorcy.
- Przedstawiciele Urzędu Miejskiego w Gniewkowie.
- Seniorzy.
- Ludzie młodzi, do 25 roku życia.
- Liderzy lokalni (sołtys, radny, członkowie organizacji pozarządowych, etc.).
- Ogół społeczności lokalnej.

W procesie tworzenia koncepcji Smart Village szczególny nacisk położony był na partycypacyjny charakter prac nad koncepcją i dlatego aktywnie uczestniczyli w nich przedstawiciele grup istotnych i reprezentatywnych dla całego miejscowości.

4. Sposób modyfikacji koncepcji i jego partycypacyjny charakter

Wdrażanie koncepcji Smart Village planowane jest na długi okres czasu, w ramach którego bardzo prawdopodobne jest wystąpienie nieprzewidzianych zdarzeń mających bezpośrednie oddziaływanie na realizację założonych celów i przedsięwzięć. W celu wykluczenia ewentualnych zagrożeń i zapewnienia wysokiej skuteczności i efektywności podejmowanych działań dokonywany będzie proces monitoringu oraz ewaluacji głównych założeń koncepcji.

Proces ten składa się z dwóch elementów:

- Monitoring będzie procesem stałego kontrolowania, czy realizacja koncepcji przebiega zgodnie z założeniami, poprzez systematyczne zbieranie oraz analizowanie danych dotyczących koncepcji oraz stanu jej realizacji.

W ramach procesu monitoringu planuje się systematyczne zbieranie danych i ścisłe analizowanie informacji ilościowych i jakościowych na temat stanu wdrażania koncepcji. Pozyskane dane pozwolą na weryfikację czy podejmowane poszczególne działania nie odbiegają od wcześniej założonych celów. Monitoring będzie prowadzony na bieżąco, a jego głównym wykonawcą będzie Zarząd Koła Gospodyń Wiejskich w Suchatówce.

- Ewaluacja ma na celu przede wszystkim ocenę wartości zgromadzonych w ramach monitoringu. Pozwala na przeprowadzenie analizy pomiędzy podejmowanymi inicjatywami, a rezultatami końcowymi, dzięki którym można sformułować rekomendacje na dalsze działania.

Procedura wykonywana będzie głównie przez Zarząd Koła Gospodyń Wiejskich Suchatówka, jednak w przypadku ewentualnych potrzeb nie wyklucza się realizacji pewnych zadań przez organy zewnętrzne. Poprawność wykonywanych działań nie może być przeprowadzona bez udziału mieszkańców obszaru, a przede wszystkim osób uczestniczących w działaniach aktywizacyjnych. Wiąże się to też z realną współpracą osób uczestniczących w przygotowaniach koncepcji na etapie jej tworzenia. Procedura zakłada wykorzystanie odpowiednich metod oraz narzędzi dobranych w taki sposób, aby ich stosowanie było realne i możliwe do przeprowadzenia.

ROZDZIAŁ II

CHARAKTERYSTYKA MIEJSCOWOŚCI I LUDNOŚCI OBJĘTEJ KONCEPCJĄ SMART VILLAGE

1. Opis miejscowości i jej mieszkańców

Suchatówka leży w centralnej części województwa kujawsko-pomorskiego, w powiecie Inowrocławskim, w gminie Gniewkowo. Do Gniewkowa jest 6 km, do Inowrocławia jest 21 km, do Torunia 14 km. Miejscowość sąsiaduje:

- od północy i wschodu z Puszcą Bydgoską
- od południa z Perkowem
- od zachodu z Zajezierzem



Miejscowość Suchatówka zajmuje powierzchnię 2,6 km². Zamieszkuje ją 481 osób (dane na 31.12.2023 r.), z czego 50,9% stanowią kobiety, a 49,1% mężczyźni. Przez ostatnie 8 lat liczba osób w Suchatówce zmalała o 32 osoby, co stanowi spadek liczby mieszkańców o 6,2 %.

Struktura wiekowa mieszkańców miejscowości Suchatówka:

Przedział wiekowy	Liczba mieszkańców
0-6	31
7-18	68
19-65	302
Powyżej 65	80

Struktura płciowa mieszkańców miejscowości Suchatówka:

Przedział wiekowy	Liczba kobiet	Liczba mężczyzn
0-6	13	18
7-18	33	35
19-65	151	152
Powyżej 65	47	32

Obszar gminy Gniewkowo pod względem fizyczno – geograficznym przynależy do dwóch makroregionów - Pojezierza Wielkopolskiego i Pradoliny Toruńsko – Eberswaldzkiej (podział wg J. Kondrackiego). Suchatówka jest małą wioską, ale coraz więcej ludzi (zwłaszcza młodych małżeństw) porzuca okoliczne miasta i przeprowadza się do naszej miejscowości. Ogromnym atutem Suchatówki są otaczające ją lasy, oraz jezioro. Kolejnym wielkim atutem jest położenie Suchatówki wzdłuż trasy krajowej nr 15 łączącej Poznań z Olsztynem oraz przy linii kolejowej z Wrocławia do Olsztyna. Ponadto odległość zaledwie 12 km od węzła autostradowego A1 czyni tę miejscowość bardzo atrakcyjną dla biznesu.

Statystycznie mieszkańcy posiadają w większości średnie wykształcenie.

Mieszkańcy wsi głównie pracują zawodowo. Reprezentowane są takie zawody jak: nauczyciele szkolni i akademicy, prawnicy, doradcy handlowi, mechanicy, ekonomiści, sprzedawcy, budowlańcy, pracownicy fizyczni.

Obecnie poziom bezrobocia nie jest wysoki. Szacuje się, że prawdziwa stopa bezrobocia nie jest większa niż 3 %. Bezrobocie dotyczy głównie osób młodych, kobiet oraz osób z niższym poziomem wykształcenia. To urokliwe miejsce w połowie trasy z Torunia do Inowrocławia sprawia, iż wielu ludzi marzy o tym, by właśnie tu się osiedlić. Niektórzy wracają tu po latach, inni budują domy i osiedlają się w tej nieznanym im dotąd wsi. Każdy z mieszkańców jest wyjątkowy i niepowtarzalny, każdy ma inny talent, inną drogę życia.

Z uwagi na komplementarny charakter działań zaplanowanych w ramach operacji objętych koncepcją Smart Village zdiagnozowano grupy docelowe, szczególnie istotne dla realizacji zamierzeń:

- Kobiety - kobiety są grupą defaworyzowaną w zakresie dostępu do rynku pracy. Częściej niż mężczyźni doświadczają bezrobocia, padają ofiarą stereotypów związanych z płcią, także w obszarze wypełniania ról społecznych i zawodowych, są niżej wynagradzane. Wyrównywanie szans kobiet (jak i innych osób doświadczających stereotypów na rynku pracy) będzie odbywać się zarówno w sposób bezpośredni - poprzez projekty adresowane do tej grupy osób, jak i pośrednio, poprzez globalną edukację społeczeństwa prowadzoną bez względu na płeć, dotyczącą równego i niedyskryminującego dostępu do wszystkich sfer życia społecznego, w tym również rynku pracy.
- Osoby z niepełnosprawnościami - kolejną z grup wymagających szczególnego wsparcia są osoby z niepełnosprawnościami. Poza różnego typu barierami architektonicznymi, doświadczają wykluczenia informacyjnego, są zdecydowanie częściej osobami pozostającymi bez zatrudnienia, wykonują prace niewyspecjalizowane.
- Osoby poszukujące zatrudnienia - diagnoza sołectwa wskazuje na istnienie problemu pozostawiania jego mieszkańców bez zatrudnienia. W ramach kategorii mierzalnych fakt pozostawiania bez pracy przybiera postać zjawiska bezrobocia poprzez tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LSR, poprzez rozwój drobnej przedsiębiorczości w branżach deficytowych na tym terenie.
- Osoby młode (od 6 do 24 r.ż.), w szczególności dzieci i młodzież znajdujące się w niekorzystnej sytuacji w ramach edukacji pozaformalnej - osoby młode zamieszkujące sołectwo Suchatówka zaliczyć można również do grupy osób w niekorzystnej sytuacji społecznej. Dzieci i młodzież mają utrudniony dostęp do większego ośrodka miejskiego, dysponującego szerszą ofertą spędzania czasu wolnego, w tym - różnych rodzajów edukacji pozaformalnej skierowanych bezpośrednio do dzieci i młodzieży. W ramach koncepcji planuje się powstawanie m.in. edukacyjnych klubów młodzieżowych, zajęć przygotowujących do udziału w konkursach i olimpiadach, warsztatów w zakresie przybliżania tematyki zajęć zapomnianych i zawodów ginących. Pełnoletnie osoby młode uzyskają również możliwości związane z podejmowaniem działalności gospodarczej.
- Osoby starsze (powyżej 60 r.ż.), w szczególności osoby starsze zagrożone izolacją i wykluczeniem społecznym - wykluczenie transportowe oraz niewystarczająca

dostępność infrastruktury na obszarze sołectwa Suchatówka powoduje, iż kolejną grupą mieszkańców doświadczających trudności społecznych są seniorzy. Grupa ta jest szczególnie zagrożona wykluczeniem i izolacją społeczną, z jednej strony ze względu na niską mobilność (schorzenia zdrowotne lub dysfunkcje związane z wiekiem uniemożliwiające samodzielne prowadzenie pojazdów), z drugiej - przez szczególne potrzeby w zakresie funkcjonalności przestrzeni i wyposażenia (dostępność architektoniczna, metody usprawniania i niwelowania dysfunkcji). W ramach koncepcji przewidziano w szczególności działania na rzecz ich integracji, celem ochrony przed izolacją. Będzie to możliwe poprzez tworzenie klubów seniora, funkcjonowanie UTW, zajęcia aktywizacyjne w gospodarstwach opiekuńczych, prowadzone przy udziale rodziny i całego środowiska, w zakresie budowania sieci samopomocowych. Odbывало się to będzie przede wszystkim poprzez rozmowy, spotkania informacyjno-konsultacyjne, wspólne przedsięwzięcia.

- Osoby dorosłe znajdujące się w niekorzystnej sytuacji w ramach edukacji pozaformalnej - na obszarze sołectwa Suchatówka brak jest bazy edukacyjnej dorośli mieszkańcy obszaru nie mają należytego dostępu do placówek edukacyjnych, ani kształcenia formalnego, ani edukacji pozaformalnej. Chcąc rozwijać pasje i zainteresowania, kształtować kwalifikacje i nabywać umiejętności zmuszeni są korzystać z bardziej odległych ośrodków, co często bywa nie do pogodzenia z życiem rodzinnym i zawodowym. Z tego powodu grupa ta została wyodrębniona jako znajdująca się w niekorzystnej sytuacji społecznej.

2. Potrzeby rozwojowe i potencjał miejscowości

Potrzeby rozwojowe, które kształtują obraz polskiej wsi można podzielić na trzy zasadnicze grupy:

- 1) społeczno-demograficzne,
- 2) ekonomiczno-przestrzenne,
- 3) przyrodnicze.

Każdą z trzech grup reprezentuje wiele procesów i zjawisk.

W grupie trendów społeczno-demograficznych korzystne oblicze mają procesy społeczne, które cechuje wzrost aktywności mieszkańców wsi i poziomu ich wykształcenia. Przyniesie to pozytywne rezultaty we wszystkich dziedzinach działalności społecznej i gospodarczej na wsi. Z kolei zmiany demograficzne mają na ogół niekorzystny kierunek, bo cechują się

spadkiem dzietności kobiet i starzeniem się społeczeństwa wiejskiego, czego konsekwencją jest ubytek ludności.

Współczesne zjawiska ekonomiczne na wsi mają w większości przypadków korzystny przebieg. Chodzi przede wszystkim o wzrost wielofunkcyjności obszarów wiejskich oraz o różnicowanie działalności w gospodarstwach rolnych, w których produkcja żywności jest jedną ze składowych w strukturze dochodów. Zmiany takie są obserwowane we wszystkich wiejskich typach obszarów wiejskich, ale największa ich dynamika ma miejsce w strefach oddziaływania dużych ośrodków miejskich lub na obszarach bogatych w zasoby naturalne i atrakcyjnych pod względem kulturowym i turystycznym.

Bardzo istotnym zjawiskiem jest poprawa wyposażenia w infrastrukturę techniczną, co podnosi atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawia poziom warunków życia. Wzrasta rola technologii teleinformatycznych, przede wszystkim w zakresie pozyskiwania informacji; w mniejszym stopniu w usługach i handlu.

Zjawiska przyrodnicze ogniskują się wokół dwóch zagadnień: poprawy jakości środowiska przyrodniczego i zmian klimatycznych. Dzięki wprowadzeniu i egzekwowaniu norm chroniących przyrodę, objęciu znacznych terenów różnymi formami ochrony i rozwojowi infrastruktury technicznej, wzrosły walory i jakość środowiska przyrodniczego. Z kolei zmiany klimatyczne mogą stymulować korzystne efekty produkcyjne, ale musi temu towarzyszyć odpowiednie zabezpieczenie przed skutkami ekstremalnych zjawisk pogodowych. Polska nie należy obecnie do grupy krajów najbardziej narażonych na zmiany klimatyczne, ale ich skutki będą widoczne również u nas, szczególnie w rolnictwie i gospodarce wodnej. W mniejszym stopniu dotkną one także leśnictwa, turystyki, transportu i ochrony zdrowia.

Na podstawie dotychczas zauważonych zjawisk społeczno-ekonomicznych i przyrodniczych w miejscowości Suchatówka można pokusić się o wskazanie najbardziej prawdopodobnego scenariusza, który będzie kształtował przyszły obraz wsi i obrazował potencjał miejscowości.

Spółeczno-demograficzne zjawiska będą miały raczej negatywny charakter. W najbliższych dekadach można oczekiwać spadku ogólnej liczby mieszkańców miejscowości. Współczesne zjawiska ekonomiczne mają korzystny przebieg. Chodzi przede wszystkim o wzrost wielofunkcyjności obszarów wiejskich. Zmiany takie są obserwowane w Suchatówce, gdzie zauważyć można dużą dynamikę, gdyż położona jest w strefie oddziaływania dużych ośrodków miejskich tj. Torunia, Inowrocławia. Bardzo istotnym zjawiskiem jest również poprawa wyposażenia w infrastrukturę techniczną w Suchatówce, co podnosi atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawia poziom warunków życia.

3. Uproszczona analiza słabych i mocnych stron miejscowości oraz szans i zagrożeń w jej otoczeniu

MOCNE STRONY:

- dogodna lokalizacja (wieś położona w pobliżu dużych miast – Toruń, Inowrocław, Bydgoszcz);
- dobra komunikacja PKP, PKS oraz liczne linie prywatne, bliskie sąsiedztwo lotnisk;
- położenie na skraju Puszczy Bydgoskiej przy trasie krajowej nr 15;
- potencjalne zaplecze do rozwoju agroturystyki, rekreacji i sportu;
- bliskość zbiorników wodnych jako obszarów rekreacyjnych i wypoczynkowych;
- prężnie działające na terenie wsi firmy prywatne;
- prężnie działające Koło Gospodyń Wiejskich w Suchatówce;
- duża liczba młodych mieszkańców aktywnie działających na rzecz rozwoju miejscowości;
- duża liczba aktywnych seniorów włączających się we wspólne działania mieszkańców;
- duże zainteresowanie osiedlaniem się mieszkańców okolicznych miast;
- dobra promocja wioski przez wybitnych ludzi pochodzących z Suchatówki oraz zamieszkujących w Suchatówce (profesorowie, zwierzchnicy kościoła itp.).

SŁABE STRONY:

- brak kanalizacji w części sołectwa;
- brak gazociągu;
- brak żłobka/przedszkola uniemożliwiający osiedlanie się młodych osób z małymi dziećmi,
- niski poziom bezpieczeństwa wynikający z braku sygnalizacji świetlnej na przejściu przez drogę krajową nr 15;
- brak planu zagospodarowania przestrzennego wsi;
- brak dostępu do bezpłatnego Internetu;
- brak odpowiedniej nawierzchni boiska asfaltowego oraz bardzo zła jakość boiska trawiastego;
- niewystarczająca ilość oświetlenia;

SZANSE:

- stworzenie strefy ekonomicznej dla przedsiębiorców;

- polepszenie warunków do rozwoju turystyki na terenie sołectwa;
- bardzo szeroka promocja wsi, jej walorów w celu pozyskiwania nowych mieszkańców;
- przybywanie ludności z miasta i rozwój sołectwa poprzez napływ nowych, młodych mieszkańców;
- bardzo dobra współpraca różnych grup społecznych z terenu sołectwa i gminy;
- nowe możliwości pozyskania środków finansowych na rozwój sołectwa i integrację mieszkańców.

ZAGROŻENIA:

- spadek liczby młodych, rozwojowych mieszkańców;
- migracja mieszkańców za granicę i do wielkich aglomeracji;
- starzenie się społeczeństwa;
- duża inflacja niepozwalająca na duże inwestycje na terenie sołectwa;
- niestabilna sytuacja polityczna na świecie;
- wysychające jezioro i stawy pogarszające walory turystyczne sołectwa.

4. Wizja miejscowości i cele strategiczne.

Wizja

Suchatówka, profesjonalnie zarządzana i pod każdym względem bezpieczna oraz atrakcyjna miejscowość dla mieszkańców i turystów. To miejsce pracy i zamieszkiwania ludzi z pasją, ludzi dla których nie tylko dobra materialne, ale również samorozwój, szacunek dla przeszłości i wizja budowania wspólnej przyszłości stanowią bazę do aktywnego działania. Miejsce na ziemi, gdzie ludzie przebywając we wspólnocie mogą głośno i odważnie mówić o swoim szczęściu i czuć się prawdziwie spełnionymi.

Cele strategiczne

1. Poprawa warunków i jakości życia wszystkich mieszkańców wsi.
2. Wzrost integracji i aktywizacji mieszkańców miejscowości.
3. Rozbudowa infrastruktury poprawiającej atrakcyjność miejscowości pod względem turystycznym, rekreacyjnym, mieszkaniowym i inwestycyjnym.
4. Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców wsi.
5. Budowanie tożsamości wsi i przekazywanie jej kolejnym pokoleniom.

ROZDZIAŁ III

SPÓJNOŚĆ I KOMPLEMENTARNOŚĆ KONCEPCJI SMART VILLAGE Z INNYMI DOKUMENTAMI

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy obszaru, wyznaczonych głównych potrzeb lokalnej społeczności, wybrane zostały podstawowe kierunki działania w formie powyższych celów strategicznych. Cele koncepcji są wobec siebie komplementarne i obejmują główne sfery życia lokalnej społeczności: gospodarczą oraz społeczną, w tym przestrzeń publiczną i jakość życia na terenie sołectwa Suchatówka. Cele będą osiągnięte poprzez ścisłą współpracę z mieszkańcami. Równocześnie jednak dojdzie do współdziałania z podmiotami różnych sektorów oraz instytucjami publicznymi, realizującymi cele i założenia w ramach innych strategii i programów. Komplementarność koncepcji z innymi dokumentami strategicznymi w zakresie głównych celów pozwoli osiągnąć cenny efekt synergii i wzmocni trwałość osiągniętych rezultatów.

Koncepcja Smart Village spójna jest i komplementarna z następującymi dokumentami strategicznymi:

a) Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Czarnoziem na Soli

Spójność koncepcji z niniejszym dokumentem tożsama jest w zakresie Celu 2 Animacja i aktywizacja społeczna mieszkańców obszaru LSR oraz Celu 3 Poprawa atrakcyjności obszaru LSR.

b) Strategia rozwoju gminy Gniewkowo na lata 2021-2030

Spójność koncepcji z niniejszym dokumentem tożsama jest w zakresie Celu operacyjnego 1. Aktywni mieszkańcy oraz Celu operacyjnego 2. Przyjazne miejsce.

c) Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030

Spójność koncepcji z niniejszym dokumentem tożsama jest w zakresie Celu głównego: 2. Zdrowe, aktywne i zamożne społeczeństwo, cele szczegółowe 11. Podniesienie jakości kształcenia i wychowania, 12: Edukacja dla gospodarki opartej na innowacjach i nowych technologiach, 13. Kształtowanie środowiska edukacyjnego, 21. Aktywność społeczna i rozwój społeczeństwa obywatelskiego, 24: Kultura, sztuka i dziedzictwo narodowe oraz w zakresie Celu głównego 4: Dostępna przestrzeń i czyste środowisko.

d) Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030

Spójność koncepcji z niniejszym dokumentem tożsama jest w zakresie Celu 1. Zwiększenie spójności rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i przestrzennym oraz Celu 2. Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych.

ROZDZIAŁ IV

LISTA KOMPONENTÓW KONCEPCJI SMART VILLAGE

1. Szczegółowa lista projektów objętych koncepcją Smart Village

LISTA PROJEKTÓW

CEL PROJEKTU (W KONTEKŚCIE LOKALNEJ)	NAZWA PROJEKTU	KRÓTKI OPIS PROJEKTU	PROGNOZOWANE WYKAZNIKI WYMIARZE W PROJEKTU W ILOŚCIOWYM)	WARTOŚĆ PROJEKTU	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	REALIZATORZY PROJEKTU	POWIĄZANIE Z KOMPONENTEM	CECHY STRATEGICZNE PROJEKTU
Poprawa warunków i jakości życia wszystkich mieszkańców wsi	- Organizacja wydarzeń kulturalnych i integracyjnych - Tworzenie warunków dla powstawania nowych miejsc pracy i nowych przedsiębiorstw.	- Projekt polegał będzie na organizowaniu wydarzeń pozwalających na integrację wszystkich mieszkańców. Projekt polegał będzie na tworzeniu nowych przedsiębiorstw oraz rozwój już istniejących - Projekt polegał będzie na tworzeniu nowych przedsiębiorstw oraz rozwój już istniejących	- Ilość osób biorących udział w wydarzeniu kulturalnym i/lub integracyjnym – 50 osób; Ilość zorganizowanych wydarzeń kulturalnych i/lub integracyjnych – 5 sztuk - Powstanie nowych miejsc pracy – 3 miejsca pracy	500 000,00 1 000 000,00	- LGD, Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw - LGD, Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw	- KGW, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe - przedsiębiorcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe	- komponent cyfrowy i/lub klimatyczny i/lub środowisko - komponent cyfrowy i/lub klimatyczny i/lub środowisko	- innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych. - innowacyjność, projekty przyczyniają się do powstania nowych miejsc pracy.
Wzrost integracji i aktywizacji mieszkańców miejscowości	- Rozwój oferty sportowo – rekreacyjnej dla dzieci i młodzieży - Rozwój oferty opieki senioralnej - Integracja społeczna i edukacyjna społeczności lokalnej	- Projekt polegał będzie na powstaniu Klubu Młodzieżowego dla młodzieży i dzieci, zajęcia pozalekcyjne. - Projekt polegał będzie na powstaniu Klubu Seniora, system pomocy sąsiedzkiej - Projekt polegał będzie na zorganizowaniu zajęć edukacyjnych i społecznych dla	- Ilość osób biorących udział w Klubie Młodzieżowym – 30 osób - Ilość osób biorących udział w Klubie Seniora – 30 osób - Ilość osób biorących udział w integracji społeczno- edukacyjnej – 30 osób	100 000,00 100 000,00 300 000,00	- LGD - LGD - LGD, Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw	- KGW, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe - KGW, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe - KGW, przedsiębiorcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe	- komponent cyfrowy - komponent cyfrowy - komponent cyfrowy	- innowacyjność, realizacja w partnerstwie - innowacyjność, realizacja w partnerstwie - innowacyjność, realizacja w partnerstwie

Rozbudowa infrastruktury poprawiającej atrakcyjność miejscowości pod względem turystycznym, rekreacyjnym i mieszkaniowym i inwestycyjnym	1. Budowa dróg asfaltowych 2. Zagospodarowanie terenu przy świetlicy 3. Budowa Internetu szerokopasmowego 4. Zagospodarowanie terenu koło jeziora 5. Zagospodarowanie boisk sportowych przy świetlicy	1. Projekt polegający na budowie na naprawie dróg gruntowych i asfaltowych. 2. Projekt polegający na budowie altany grillowej, zakup ławek, stołów piknikowych, stworzenie miejsca do grillowania, doposażenia placu zabaw. 3. Projekt polegający na budowie Internetu Szerokopasmowego. 4. Projekt polegający na remoncie drogi przy jeziorze, przygotowanie miejsca do grillowania. 5. Projekt polegający na modernizacji boiska do piłki nożnej i boiska asfaltowego poprzez zmianę nawierzchni na bezpieczną.	1. Długość drogi podlegającej remontowi – km 2. Ilość zagospodarowanych obiektów – sztuka 3. Ilość osób korzystających z Internetu 4. Ilość Szerokopasmowego – osoby 5. Ilość zagospodarowanych terenów – sztuka 6. Ilość zagospodarowanych boisk - sztuka	1. 3 000 000,00 2. 800 000,00 3. 3 000 000,00 4. 2 000 000,00 5. 2 000 000,00	1. Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw, PROW LGD 2. Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw LGD, PROW 3. Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw LGD, PROW 4. LGD, PROW 5. LGD, PROW	1. Jednostka samorządu 2. KGW, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, osoby fizyczne 3. Jednostka samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy 4. Nadleśnictwo, organizacje pozarządowe, KGW, przedsiębiorcy 5. KGW, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	1. klimatyczny i/lub środowisko wy 2. klimatyczny i/lub środowisko wy 3. klimatyczny i/lub środowisko wy 4. klimatyczny i/lub środowisko wy 5. klimatyczny i/lub środowisko wy	1. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 2. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 3. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 4. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 5. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych
--	--	--	--	--	--	---	---	---

Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców wsi	1. Budowa oświetlenia ulicznego jako nowoczesnego źródła energii i sygnalizacji świetlnej	1. Projekt polegał będzie na zamontowaniu oświetlenia solarnego/wiatrowego na terenie sołectwa.	1. Ilość zainstalowanych nowych lamp oświetleniowych – 3 szt.	1. 250 000,00	1. Program Regionalny dla Pomorza i Kujaw, LGD PROW, LGD	1. Jednostka samorządu, KGW, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	1. komponent klimatyczny i/lub środowiskowy	1. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych
Budowanie tożsamości wsi i przekazywanie jej kolejnym pokoleniom	1. Zagospodarowanie terenu po byłym cmentarzu 2. Zagospodarowanie terenu przy krzyżu 3. Promocja sołectwa 4. Wykonanie „minibiblioteki” promowanie czytelnictwa i idei bookcrossingu	1. Projekt polegał będzie na zagospodarowaniu terenu po byłym cmentarzu poprzez wykarczowanie krzaków, wygrabienie, postawienie krzyża, symbolicznego pomnika, ogrodzenie i postawienie tablicy informacyjnej 2. Projekt polegał będzie na ogrodzeniu terenu przy krzyżu, założeniu kostki brukowej, posadzenie krzewów i kwiatów, odmalowanie krzyża. 3. Promocja sołectwa w sposób cyfrowy oraz poprzez działania Koła Gospodyń Wiejskich,	1. Ilość zagospodarowanych terenów – 1 szt. 2. Ilość zagospodarowanych terenów – 1 szt. 3. Ilość akcji promujących sołectwo – 3 szt. 4. Ilość powstałych minibibliotek – 1 szt.	1. 80 000,00 2. 50 000,00 3. 50 000,00 4. 50 000,00	1. Granty zewnętrzne, PROW, LGD 2. Granty zewnętrzne, PROW, LGD 3. Granty zewnętrzne, PROW, LGD 4. LGD	1. Nadleśnictwo, organizacje pozarządowe, KGW 2. KGW, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, Mieszkańcy 3. KGW, jednostka samorządu terytorialnego 4. KGW	1. komponent klimatyczny i/lub środowiskowy 2. komponent klimatyczny i/lub środowiskowy 3. komponent klimatyczny i/lub środowiskowy 4. komponent cyfrowy	1. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 2. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 3. innowacyjność, realizacja w partnerstwie, wykorzystanie lokalnych zasobów turystycznych, kulturowych lub przyrodniczych 4. innowacyjność, realizacja w partnerstwie

ROZDZIAŁ V

PRZEWIDYWANE KORZYŚCI Z WDROŻENIA KONCEPCJI DLA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Inteligentne wsie to stosunkowo nowa koncepcja w sferze kształtowania polityki Unii Europejskiej, która odnosi się do obszarów wiejskich i społeczności, które wykorzystują swoje mocne strony oraz nowe możliwości. Na podstawie przeprowadzonych warsztatów, spotkań i 8 rozmów z mieszkańcami zauważyć można korzyści z wdrożenia koncepcji dla społeczności lokalnej w następującym zakresie:

1. W inteligentnych wioskach tradycyjne i nowe sieci i usługi są wzmacniane za pomocą technologii cyfrowych, telekomunikacyjnych, innowacji społecznych, a także lepszego wykorzystania wiedzy, z korzyścią dla przedsiębiorstw i mieszkańców terenów wiejskich.
2. Motywowanie mieszkańców obszarów wiejskich do poznawania nowych technologii, innowacyjnych urządzeń i metod postępowania może mieć decydujący wpływ na rozwój idei inteligentnych wsi.
3. Koncepcja inteligentnych wsi otwiera nowe możliwości, umożliwia poprawę mobilności, rozwój przedsiębiorczości, zapewnienie wysokiej jakości edukacji, świadczenie usług zdrowotnych, zapobieganie wykluczeniu społecznemu oraz pozwala na czerpanie korzyści wynikających z biogospodarki lub gospodarki o obiegu zamkniętym. Nowe technologie mogą również tworzyć nowe rozwiązania dla wiejskich łańcuchów obrotu żywnością, w tym głównie żywnością produkowaną na lokalnych rynkach.
4. Wspiera rozwój infrastruktury wiejskiej oraz odnowę wsi, przyczyniając się do poprawy warunków życia i prowadzenia działalności gospodarczej.
5. Powoduje podejmowanie innowacyjnych działań w partnerstwach, które mogą zapoczątkować długofalową współpracę przy realizacji innych projektów.